

台湾加工出口区的成就回顾及转型演变

福建省厦门大学经济学院 饶瑶

中图分类号:F270.7

文献标识码:A

文章编号:1006-4117(2008)7-0232-01

回顾台湾近五十年来经济发展态势,不难发现,台湾经济“起飞”是在实施第四、五个四年计划期间实现的,也就是1965年—1972年不到十年的时间内。在第四个四年计划期间,台湾工业平均增长率为17.8%,第五个四年计划期间为24.1%,平均计算,在这八年内,台湾工业的平均增长率高达19.5%,这种速度在当时的世界经济发展中算相当快的。60年代初,由于以“进口替代”为目的的工业体系基本建立,省内市场趋于饱和,台湾经济乃由省内市场转向国际市场,实施以“出口导向”为主的贸易政策。“出口导向”政策的实施效果从出口贸易额的迅速增长可见一般。1964年,台湾的出口额只有4.33亿美元,到1969年即达到10.494亿美元,到1973年则达到44.834亿美元,八年增长10倍。

而究其“经济起飞”的动因,不容忽视的是,1966年台湾第一个加工出口区——高雄加工出口区的成立以及3年后相继成立的台中加工出口区及楠梓加工出口区,为台湾“出口导向型”经济的确立下汗马功劳,为实现台湾经济“起飞”起到了决定性作用。

一、台湾加工出口区42年风雨兼程

自1966年12月3日世界首创的台湾高雄加工出口区成立到现在已达42年的历史,一路艰辛经营发展,成就彪炳,享誉国际。

追溯加工出口区的创设初期原因,在于台湾当时处于社会民生凋敝的环境,民生必需品进口替代工业面临岛内市场饱和,继而“美国经援”停止,岛内资金短缺,急需吸引外资,增加外汇收入,同时面临着人口压力和农村劳动力过剩的严峻就业形势,经济局势可谓是“内忧外患”。在这个时点上,“加工出口区”应运而生,在资金、技术都缺乏的条件下,以发展劳动力密集的轻工业增加就业机会,解决了最为严重的问题,同时也改善了当时民生物资严重匮乏而需用大量外汇进口的困境。

1966年第一个高雄加工区成立经营,瞬即三年后,于1970年成立楠梓加工出口区及台中加工出口区,至1997年,时隔三十年,又相继创设中港园区、成功物流园区等七区,目前台湾共有十来个加工出口区。

自1966-1986年之间二十年的经营,加工出口区的产业结构为初级产品制造业及装配业,而区内服务业部分全由政府有关部门设置,其投资对象,初期为纯侨资及外资,而后逐年增加中小企业投资,产业形态以高度劳动力密集型产业为主,技术密集型产业为辅。1986年后,区内产业开始升级,由劳动力密集型产业转向资本密集型、技术密集型产业,国际化、自由化成为发展目标。

经过42年的风雨兼程,加工出口区的不懈努力取得了一份傲视全球的绩效。不仅使岛内经济实现了飞跃,更为全世界树立了加工出口区的优质标榜,产生了一系列的扩散效应。

二、台湾加工出口区成功的扩散效应

伴随着台湾加工出口区的成功,整个世界都听闻到了它的声音。“Made in Taiwan”的货品行销到国际市场,推广了台

湾在国际上的声誉。此外,加工出口区营运的实绩以数据展示出来的成就霎时震惊了世界各地,连联合国工业发展组织(UNIDO)、国际复兴开发银行(IBRD)、亚洲生产率组织(APO)等国际组织也纷纷投以关注的眼光。更为重要的是,世界各发展中国家和地区以台湾加工出口区的成功案例为原型,实时采取行动仿效设置加工出口区以发展该国家或地区的经济,一时之间,加工出口区在世界各地开始兴起。

韩国于1970年成立马山加工出口区,随后又于1973年成立以及1974年成立等。此外,菲律宾也继台湾加工出口区之后于1969年,在台湾协助下,完成立法,设置加工出口区,于1972年成立巴丹加工出口区。随后又有25个国家或地区成立加工出口区。其中,值得一提的是,中国大陆于1991年创设第一个出口加工区——昆山出口加工区以来,仅十多年的时间,大力发展出口加工区的建设,成绩斐然,颇有青出于蓝胜于蓝的态势。

三、台湾加工出口区转型演变的必要性

台湾加工出口区设立之初,秉承着改善就业状况、大力吸引外资发展岛内经济的宗旨,为台湾经济的振兴起飞贡献了不菲的力量。随着时代巨轮的滚滚向前,直至二十世纪末,台湾加工出口区阶段性的任务和使命已圆满达成,应如何定位它的发展,是存、是废或是转型?显然,我们已经看到了答案,近年来,台湾加工区开始逐步转型,自然淘汰劳动力密集、低附加值产业,并进而朝向高科技产业发展并增加服务转运业。当初劳动力密集的加工、装配工业已为高科技、自动化生产的高附加值工业所取代。这样的选择,是出于何种必然呢?

(一)对于发达地区要求条件的适应。台湾从1994年便达到1万美元以上的人均国民收入,成为发达地区,其经济结构已经不再是以传统产业为主体,而加工出口区的基本内涵是以传统产业为主体,创造就业机会为目的的工业区,且当初为吸引外来区设厂实施的优惠条件,而今却形成对本地类似产业不公平的竞争。对于发达国家或地区而言,传统工业大多数都转移到发展中国家或地区经营,以降低生产成本继续赚取丰厚利润,根据台湾的现状,已经不易以低薪招募到本地的劳动力,也享受不到低土地成本及服务成本,吸引外商来台加工出口区投资的动力已不如往前。故而坚持过去的产业形态和优势已经不能再为加工出口区赢来金币,甚至会日趋被时代淘汰。

(二)应“加工贸易转型升级”的大背景要求。作为以加工贸易作为主导的加工出口区,在我国加工贸易转型升级的大趋势下,区内产业应顺势实现转型。加工出口区是引导加工贸易转型升级的重要载体,只有成功地优化加工出口区产业结构,才能保证加工贸易转型升级的顺利进行。根据加工贸易转型升级的要求,首先要实现加工贸易的产业和产品结构升级,进而从单纯的加工制造向上下游延伸包括树立品牌、服务、营销等各个方面。加工出口区向高科技产业的转型以及对转运业等服务行业的吸纳,皆是加工贸易转型升级的体现。

(三)“只有夕阳产品,而无夕阳工业”。建区二十年以后,

对加工出口区的疑问被提出：“加工出口区是否有继续存在的必要性？”持此观点人士认为加工出口区已营运了20年，已完成了政府所赋予的阶段性任务，甚至有人主张加工出口区应拆围墙，还它本来面目，与一般工业区一样运作。

然而，加工出口区作为台湾工业的一环，不应因阶段性任务达成便废弃，加工出口区已经具备一套完善的法规管理制度，并已形成一定的规模，理应发扬光大。据加工出口区成立之初的初衷意旨“只有夕阳产品，而无夕阳工业”，通过对加工区的工业类型及产品的不断转型、创新，使其跟上科技发展和全球经济环境变化的步伐，在与时俱进中保持自己的优势。

（四）转型模式：保留高附加值的传统科技产业+引入高科技产业。转型是否意味彻底摒弃过去的传统产业，全面发展高科技产业？答案是否定的。俗话说，“以不变应万变”，当前现有加工出口区在固守岗位的同时，继续现行的转型发展，发挥其功能，辅助传统科技产业努力经营发展，做到淘汰夕阳产品，让加工出口区自然地往科学园区演变，但并非与科学园区完全相同。保持这个管理制度完善的工业区，给传统科技产业继续发展的空间，同时也欢迎高科技产业加入，来区投资设厂生产，

使现有加工出口区完全是以高附加值工业生产为主导的工业区，如此便能创造出高附加值的就业机会。

世界上任何一个国家或地区，都不可能只拥有高科技产业，而传统产业的数量及就业机会对多数国家或地区而言，都比高科技产业要大，转型的加工出口区是属于传统科技产业类，有其存在的价值，所以不宜轻言废弃或转变。

结束语：42年的历程，台湾加工出口区一路走来，这一段历史的演进不仅对台湾经济贡献了持久的动力，更提供给世界各发展中国家或地区宝贵的参考数据。将加工出口区的成功理念因时因地制宜地运用到不同发展阶段的不同国家地区，才能成就更大的辉煌。

参考文献：

- [1] 余光亚.《加工出口区与经济发展》.2006
- [2] 李国鼎.《台湾的对外经济合作与加工出口区》.1997
- [3] 李国鼎.《加工出口区制度之创立》.1987
- [4] 王晓鸣.《中国经济热点透视》.1997
- [5] 武冠雄.《台湾经贸发展秘录》.2003
- [6] 何宜慈.《筚路蓝缕共建园区》.2003

倾诉与感动

——从邓丽君的音乐艺术看音乐教育的审美功能

湖南师大学生工作处 唐超学

摘 要：音乐艺术的本质是审美，音乐教育的功能和价值以审美为基础。但人们往往只习惯从传统音乐教育的教化之功能角度去评判音乐教育的审美功能，因此，音乐教育在一定程度上成为音乐艺术的附庸，邓丽君的音乐打破传统音乐教育的审美功能。本文着力从邓丽君的音乐艺术——灵魂倾诉、音乐感动、心灵启迪入手，深掘其音乐教育的审美功能，还原音乐教育本色，把音乐教育还给音乐，以塑造人的灵魂，完善人的生命。

关键词：倾诉；感动；邓丽君；音乐艺术；音乐教育；音乐教育的审美功能

中图分类号：J601

文献标识码：A

文章编号：1006-4117(2008)7-0233-01

邓丽君，一个全世界华人永远难忘的名字，这个名字负载了太多，一个符号，一个时代，一个情结，她的名字，她的歌，很多时候，都会不经意间直指人心……邓丽君以她独特的艺术魅力，打破传统音乐教育的模式，促进了人的灵魂转向和完满人格的形成。

一、倾诉与感动：邓丽君的艺术魅力

1、灵魂的倾诉。六七年代的中国正处在文化贫乏期，尤其是音乐领域，干巴巴的形式类的东西充斥在角角落落里，让人无法翻身，邓丽君的歌声被定义为靡靡之音，为人所不容，自然被相当一部分人视为洪水猛兽。到七十年代末，思想文化领域发生一系列重大变化，伴随实践标准的确立、现实主义传统的恢复，曾经被忽略和压抑的个体情感终于找到突破口。邓丽君甜软的歌声和人的心融为一体，她用那样一种美的形式体现出来，五光十色的存在，谁又能挡得住呢？谁又

能统计得出，那甜甜的歌声是多少人的精神之氧！

邓丽君曾一度代表并指引着流行音乐发展的一种方向，代表并体现无数歌迷的眷眷期望，代表并向世界展示了中国优秀的声音。特别是歌中爱情的主题对当时尚未完全脱离“蓝灰色”氛围的青年一代带来一种“蠢蠢欲动”的催动力量。邓丽君的演唱风格已渐成熟，无论是歌曲中的主题内涵还是表现风格，都沿袭过去群众性抒情歌曲传统，内容上对国家话语的阐释，风格上的欢快明朗，皆可见出创作的主体对被“文革”中断的传统话语进行恢复的努力和被压抑情感的自由抒发，换个角度，这些歌曲也是对文革期间“假大空”音乐的一种反叛，是对那时人们心理的慰藉和补偿。

2、音乐的感动。英国物理学家詹姆斯·琼斯说：“贪婪的耳朵永远渴望新的和声，并很快学会容忍，随即把他们当作过时的无意义的东西扔掉。”这句话对流行音乐来讲最恰当不